

Recursos didácticos y tecnológicos en educación:

Capítulo 3: Plataformas y aprendizaje colaborativo.

Cada vez son más los centros que cuentan con un aula virtual. Estas aplicaciones se han denominado de diferentes formas, las más conocidas sistemas de gestión de aprendizaje o plataformas educativas o de enseñanza virtual. Su función es facilitar al profesorado la creación, gestión y distribución de cursos a través de Internet. Se pueden utilizar para, actividades de aprendizaje electrónico, "e 'learning", apoyar a las asignaturas presenciales, añadiendo el término "blended learning" que consiste en unir la formación presencial con la formación a través de las TIC, por última se puede emplear una plataforma de enseñanza virtual en la enseñanza semipresencial, en la que una parte se da de forma presencial y la otra parte por la plataforma.

La plataforma dispone de unas herramientas para que pueda cumplir sus funciones, como son las herramientas de distribución de contenidos, las de comunicación y colaboración síncronas y asíncronas, herramientas de administración y asignación de permisos y por último herramientas complementarias. Cada plataforma se utilizará en función de los objetivos establecidos en las programaciones de aula de cada profesor. Existen varios tipos de plataformas con tipologías diferentes: Plataformas comerciales, las que hay que pagar una cuota de instalación o mantenimiento, y que hay que renovar cada cierto tiempo. Después están las de software libre, la más utilizada es la moodle, comparten las mismas ventajas e inconvenientes que cualquier programa de esta licencia.

Por último de desarrollo propio; se diferencia de las demás en su finalidad, surgen en instituciones, grupos de investigación, ect, con el objetivo de responder a situaciones educativas concretas. Hoy en día, se suelen utilizar plataformas en aplicaciones software libre.

Podemos hablar de aprendizaje colaborativo, diciendo que se da cuando se utilizan métodos basados en trabajo colaborativo de los alumnos. Este aprendizaje está centrado en el alumnado, el rol del profesor no se trata solo de supervisar el trabajo de los grupos, sino a supervisar el proceso de construcción y transformación del conocimiento, y también las interacciones entre ellos. Un aprendizaje colaborativo implica un trabajo colaborativo que es diferente de simplemente realizar un trabajo en grupo, ya que un trabajo colaborativo necesita que el resultado obtenido por el grupo de alumnos refleje lo que todos y cada uno de ellos han aportado. Lo más interesante es tomar conciencia de necesitar ayuda, comunicarlo y tener que integrar la ayuda de quien la ofrece en su propio trabajo. Con los trabajos tratamos de lograr un aprendizaje significativo y constructivo, ya que tratan la información que tienen y contrastan datos etc..

Podemos hablar de algunas de las herramientas TIC que potencian el trabajo colaborativo, como son "los webquests", busquedad en internet, que consiste en una investigación guiada con recursos procedentes de internet, que promueve la utilización de habilidades cognitivas superior en presentación. Consiste en presentar al alumnado una tarea o problema, con un conjunto de recursos para evitar el gasto de tiempo innecesario de tiempo de navegación en la Web. Se trata de rentabilizar el tiempo del alumnado, centrando la actividad en el procesamiento de información en lugar de en su búsqueda. Para que el alumnado trabaje con

estas actividades antes hay que prepararlas, para lo cual el profesorado ha de, identificar una idea que ampliar reforzar, buscar en la web sitios que refuerzen el concepto, elaborar cuestiones sobre ello, y por ultimo elaborar una hoja de trabajo HTML Y ponerla en un servidor, disco duro o hoja impresa.

Una webquests debe componerse de 6 partes; Una introducción, la tarea, donde podemos encontrar las tareas de exposición, de recopilación , de misterio, de periodismo, de diseño, creativas, para la construcción de consenso, de persuasión, de autoconocimiento , analiticas, de juicio y científicas. Despues nos encontramos con el proceso, con la parte de los recursos, la evaluación y la conclusión. También contamos con una versión reducida de estas webquests, las miniquests, diseñadas para concluir las en una o dos sesiones de clase. Estas estan compuestas por tres secciones. El escenario, la tarea y el producto.

Por último este articulo nos habla de "los cañas de tesoros," actividad que se concibe como una pagina web con preguntas directas y un listado de direcciones web para que los niños puedan contestarlas. La estructura de estos ejercicios es más simple, tiene; una introducción, preguntas, recursos, la gran pregunta y la evaluación. Son estrategias útiles para promover la adquisición de conocimientos sobre un tema y desarrollar las destrezas de búsqueda de información online. En grado de dificultad, las Cazas de Tesoros se sitúan en un nivel por debajo de las WebQuest, puesto que sólo persiguen la comprensión de la información existente en las páginas de referencia y no la resolución de ningún problema, ni la exposición de conclusiones finales.

Capítulo 4: Medios de Comunicación de masas como recursos educativos.

Los medios de comunicación social son elementos cotidianos e influyentes, y a través de ellos percibimos el mundo. Los medios de comunicación permiten a los niños acceder a la información cotidiana, a los saberes socialmente significativos que les ayudan a conocer mejor la realidad social en la que están inmersos y, a partir de ahí, a comprender, interpretar y participar en esta realidad. Hay que cambiar la tendencia de ver que los medios no es una influencia ni negativa ni positiva sino hacer de los mismos medios una herramienta educativa como realidad que rodea al alumno en su vida cotidiana y promover el uso correcto de los mismos como una forma. Para llevar a cabo una educación integral del alumnado es conveniente no solo estudiar dichos emisores de información sino ponerlos en práctica dentro del aula.

Entre los medios de comunicación más utilizados en el entorno escolar están; la radio, la prensa y el cine, la televisión y otros medios como los comics y grafitis que cada dia adquieren mayor importancia.

Los medios de comunicación social, unidos con las TIC, pueden ser un catalizador muy eficaz en el tratamiento de materias y en la consecución de determinadas competencias. Con este tipo de actividades se favorecen hábitos de discusión, critica e investigación fuera del rigor academicista que imprimen las clases tradicionales.

Lo primero que hay que hacer para la puesta en marcha de algún medio de comunicación social, es debatir y llegar al acuerdo, en función de las posibilidades de los docentes, ya que seria muy favorable que participara el mayor número de implicados de diferentes grupos y niveles. Todas las propuestas están al alcance de las TIC, tan solo se requiere un conocimiento previo del medio y una investigación para la puesta en práctica de la actividad.

Por parte del docente hay que tener presente las características psicologicas e intelectuales e intentar combinar elementos lúdicos y motivadores como de conocimiento. La creación de programas de televisión, radio, prensa, ect, es una buena manera de combinar dichos elementos. La educación ante los medios es una herramienta indispensable dentro de la sociedad del conocimiento para que el alumnado adquiera las capacidades.

Respecto a la prensa, la prensa es el medio de comunicación de masas más antiguo, y es percibido por sus clientes (lectores) como el más relacionado con la información. Los otros medios de comunicación de masas más utilizados: la televisión y la radio, además de transmitir información tienen un marcado carácter lúdico y de entretenimiento para el público. La prensa escolar es una recopilación de información que se presenta a los lectores de la realidad social, política y cultural. Lo importante es que al editar un periodico permita transmitir ideas, mensajes y opiniones que puedan comunicarse al resto. En el periodico o revista permite recibir no solo información sino también emitir juicios y opiniones sobre la misma. Podemos convertir esta poderosa herramienta en una ayuda al currículo en su parte actitudinal ya que favorece la transmisión de conocimientos por parte del alumnado y de sarrolla las facultades de critica,

análisis y síntesis. Existen dos maneras de utilizar periódicos en el aula de clase: mediante la lectura y análisis de algunos periódicos o la elaboración de un nuevo medio de comunicación en forma de periódico o revista escolar.

La radio, es uno de los medios más enriquecedores desde el punto de vista innovador y pedagógico. Existen dos tipos claramente diferenciados: por un lado las cadenas comerciales y por otro, las educativas. Las primeras radios escolares surgieron de una relación establecida entre instituciones locales y los centros para ajustarla a la legislación sobre la emisión a través de frecuencias corta y larga.

Los escolares preparaban los programas con ensayos previos y posteriormente se trasladaban al estudio de la emisora a emitirlos. Puede llevar la enseñanza hasta los lugares en los que no existen centros educativos y hasta los alumnos que no pueden acudir a clases. Se debe dar un buen uso ya que con él se desarrolla la imaginación, creatividad y hace pensar más allá de lo que se está imaginando.

El programa que más se puede adaptar a las características propias del entorno escolar donde desarrollaremos las emisiones es el magacín, por ser considerado una especie mixta. No se trata de imitar a las cadenas existentes, sino de hacer un programa adaptado a las inquietudes de los estudiantes. Para realizar la grabación de un programa de radio se necesita un programa que micle y ordene, uno de los programas más adecuados es audacity, se trata de un editor de audio que permite multitud de funciones para crear archivos de sonido.

Respecto a la televisión y al cine, junto a la familia y a la educación formal, la televisión es una de las principales fuentes de conocimiento y de autoridad en las sociedades occidentales. A través de sus contenidos, el medio televisivo difunde modelos de vida, normas de comportamiento y valores sociales a los televidentes de todas las edades y de todas partes del mundo. Cuando un profesor quiere hacer un buen uso de los programas tiene que diferenciar entre la televisión para el aprendizaje y la televisión educativa.

La televisión para el aprendizaje se fundamenta en la transmisión de unos conocimientos para su asimilación por parte del receptor mientras que la educativa perseguirá objetivos menos cuantificables que contribuyan a enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para hacer un uso educativo de este medio hay que evitar que el docente se limite a mostrar un programa sin una intervención que canalice la clase hacia los objetivos que se han programado. La clase se puede dividir en 4 fases: análisis y explicación previa por parte del profesor, difusión del programa, evaluación del mismo y actividades de refuerzo y análisis.

Por otra parte en el cine, el visionado de la película irá precedido de una introducción donde se darán directrices para que los espectadores centren su atención en los aspectos que se quieren resaltar. Los elementos que debemos tener en cuenta son, el ambiente, los personajes, la música y el montaje y el punto de vista, así como los efectos especiales.

Existen dos géneros que se pueden trabajar en el aula, con muchas posibilidades, los documentos y las películas históricas.

Si desea editar un video hay aplicaciones como windows movie maker, que permiten editar y crear videos para después publicarlos.

Por último, podemos hablar del comics, herramienta educativa potentísima, que podemos definir como una serie de imágenes o dibujos que muestran o relatan una historia apoyada en pequeñas frases o palabras sueltas. Son beneficiosos para el aprendizaje en el aula a través de su lectura. Permiten seguir la historia sin dificultad. Son 3 los componentes que fundamentan este medio de comunicación; El lenguaje visual, el verbal y los signos convencionales.

Como conclusión, quiero decir que estos medios de comunicación nos pueden servir de apoyo del pensamiento, del lenguaje oral y escrito, de la imaginación, de la socialización y el conocimiento de sí mismo y de los demás. Debemos tener en cuenta que los medios de comunicación y en especial los audiovisuales tienen gran influencia. Aprender a trabajar pedagógicamente con los medios es un reto que se debe plantear todo maestro.